

新聞廣播講義

第一回

407940-1



社團
法人
考
試

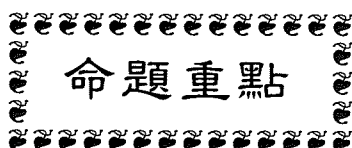
考
友
社

出版
發行
考
試

新聞廣播講義 第一回 目錄

第一講 緒論.....	1
命題重點.....	1
重點整理.....	3
一、新聞的定義.....	3
二、新聞的特性.....	3
三、新聞的分類.....	4
四、媒體的影響力.....	18
五、新聞價值.....	19
六、廣播新聞的定義.....	21
七、電臺新聞與新聞電臺.....	22
八、新聞與廣播的關係.....	22
九、我國廣播新聞事業的概況.....	24
精選試題.....	29

第一講 緒論



一、新聞的定義

二、新聞的特性

- (一)時間性
- (二)空間性
- (三)公告性
- (四)關切性
- (五)趣味性
- (六)教育性
- (七)正確性
- (八)責任性

三、新聞的分類

- (一)依新聞內容分類
- (二)依媒體的本質分類
- (三)依時序先後分類
- (四)依記者調理新聞的寫作形式分類
- (五)依新聞發生形態分類

四、媒體的影響力

- (一)子彈論(The Bullet Theory)
- (二)有限效果論(The Limited Effect Theory)
- (三)培養論(The Cultivation Theory)
- (四)麥克魯罕的決定論(McLuhan's Media Determinism)
- (五)沈默循環論(The Spiral of Silence)

(六)媒體霸權論(Media Hegemony)

五、新聞價值

- (一)新聞價值的意義
- (二)新聞價值的判斷標準
- (三)新聞重要性的衡量標準

六、廣播新聞的定義

七、電臺新聞與新聞電臺

八、新聞與廣播的關係

- (一)無線電的發明與應用
- (二)聲音的空中傳遞
- (三)首家電臺設立，新聞初試啼聲
- (四)三大廣播網成立，新聞影響力大增
- (五)戰爭提昇了廣播新聞的專業地位

九、我國廣播新聞事業的概況

- (一)我國廣播發展起步落後於人
- (二)戰爭阻礙了我國廣播新聞的發展
- (三)遷台後硬體發展優於軟體
- (四)新聞專業化廣播的發展
- (五)新聞與宣傳觀念分際的影響

 * 重點整理 *

一、新聞的定義

- (一)美國密蘇里新聞學院前已故院長莫特博士(Frank Luther Mott)將新聞下了個定義是：「新聞是新近報導的事情」。其重點在於「新近報導」，而不是「新事情」。說明了不僅是新事情，即使是舊事情，只要從沒有報導過，經過「新近的報導」，也一樣可稱為新聞。(News is recent report of events.)
 - (二)美國報人華克爾(Stanly Walker)說：新聞是三個 W，即 Women (女人)、Wampum (金錢)、Wrong-doing (罪惡)。
 - (三)「多數閱者所注意之最近事實。」(徐寶璜言)
 - (四)「對一個足以引起讀者興趣之觀念或事情，在不違背正確的原則下所做之最近報導。」(王洪鈞言)
 - (五)「最近發現之事實，能引起讀者興趣，能給予讀者實益。」(潘公展言)
 - (六)"When a dog bites a man, that's not news; but if a man bites a dog, that's news." C. A. Dana (J.B. Bogart)，狗咬人不是新聞，人咬狗才是新聞。
- 綜合言之：新聞是「對任何足以引起閱聽人興趣或可形成影響力的觀念及事件，經大眾媒介作最新而且及時的報導。」

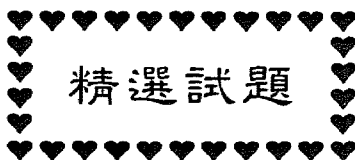
二、新聞的特性

- (一)時間性：新聞講新，最重時間。今日事今日畢為做事的道理，有新聞即報導是新聞的原理。
- (二)空間性：在最短的時間內控制了最大的空間，即在片刻之間獲得各處的新聞，在短時間內報導給最大空間內需要知道新聞的人，打破空間的限制。
- (三)公告性：元首的文告，國會審議法案，政府施政報告，議會的質詢與官員的答覆，政府的公告，國家的政策，政府的施政方針與措施均全國皆須知之事，有極大的新聞價值，須立即並詳予報導。
- (四)關切性：新聞為多數人關心者，其價值大，故報導多。

- (五)趣味性：有人情味的，新奇詭異的，前所未有的，很新鮮的，無人不願知道的，都是好新聞，最能滿足人們的新聞慾。
- (六)教育性：為社會教科書的新聞有教育功能，故若干新聞有指導性，教人可為與不可為，有助社會進步。
- (七)正確性：新聞根據事實，如果道聽塗說，捕風捉影，空穴來風而報導新聞是不應該的。
- (八)責任性：新聞與言論，對國家、對社會、對法律與道德負責，而責任的產生如下：
 - 1.新聞是：
 - (1)新發生的事。
 - (2)重要的事情或重要的事件。
 - (3)很多很多人欲知道的。
 - (4)有情趣的事。
 - (5)有社會教育和指導性的。
 - (6)宜於報導的。
 - 2.新聞不是：
 - (1)不正確的。
 - (2)違反法令的。
 - (3)不道德的。
 - (4)危害公共秩序的。
 - (5)妨害善良風氣的。
 - (6)失卻本身立場的。

三、新聞的分類

- (一)依新聞內容分類：可分為政治、財經、文教、社會、市政、民生等新聞。
 - 1.政治新聞：多指發生在中央政府所在地，影響全國人心的重大事件；一般將有關中央黨政、軍事、外交、立法、監察，及國民大會等機構的事件列為政治新聞的採訪範疇。
 - 2.財經新聞：包括國家財政、金融證券、市場行情、貿易工商，以及農林漁牧業列為財經新聞的範圍。



精選試題

一、依新聞內容的分類，有那些類別？試述之。

答：依新聞內容分類，可分為政治、財經、文教、社會、市政、民生等新聞：

- (一)政治新聞：多指發生在中央政府所在地，影響全國人心的重大事件；一般將有關中央黨政、軍事、外交、立法、監察及國民大會等機構的事件列為政治新聞的採訪範疇。
- (二)財經新聞：包括國家財政、金融證券、市場行情、貿易工商，以及農林漁牧業列為財經新聞的範圍。
- (三)文教新聞：指有關文化教育的新聞，包括藝文活動、體育競技、醫藥衛生，和主管教育的行政機關、學術文化團體及各級學校。
- (四)社會新聞：凡與社會現象或活動有關的事件，皆可列入；但一般所指的社會新聞，即日常生活中足以引起多數人注意或影響公共秩序的問題和瑣事，如犯罪事件、意外災禍、人情趣味新聞。
- (五)市政新聞：指與地方政府有關的新聞，通常也就是報紙地方版或電視地方新聞中的要聞，內容包括各地民政、財政、教育、建設、育樂活動的消息。
- (六)民生新聞：如家庭、旅遊、求學等資訊，生活實用性高，日益受到重視。

二、試述我國新聞專業化廣播的發展。

答：早年國內的廣播電台，全部屬於綜合性的電臺，新聞只是電臺節目中的一部份，差別只在重視程度與多寡輕重不同而已。

民國六十一年，中國廣播公司總經理黎世芬推動設立了中國的第一個「新聞專業電臺」，以調幅對臺北、臺中、高雄三個都會區播音。這是電臺朝新聞專業化走向發展的重要一步，也是我國電臺走向類型化專業分工的開始。

只是那時新聞專業電臺剛成立，經營者本身對於新聞電臺運作也缺乏具體

概念，所以電臺運作方式並未能真正掌握媒體特性做充份運用發揮，例如依然像一般電臺的整點式新聞規劃，以及由記者兼作一些缺乏新聞性、時效性與實質內容的錄音節目，所以實質上並未有突破性的表現，聽眾也並不能透過此一頻道，收聽到更多、更快的新聞，故當時所發揮的影響力仍然有限，權威性與知名度也沒有建立。

民國六十九年，播音範圍已經涵蓋整個臺灣地區的中廣新聞網，在節目架構規劃上做了一些調整，最主要的改變在於節目的現場化，以及採訪與主持的各自獨立開來，至於整點式新聞播報的格局則維持不變。現場化的做法提供了新聞廣播即時特性的發揮空間，且因一些現場節目能與新聞相互結合，所以此時廣播新聞的功能得到了某種程度的發揮。

民國七十二年，中廣新聞網由調幅轉到調頻頻道播出，藉著收聽的便利性，使其知名度與影響力均相應增長。

民國七十八年，大陸發生六四事件之後，新聞網再次做了重大的變革。其中最重要的，是引進外國新聞專業電臺的「滾輪式新聞」運作觀念（Rolling News Format，我們俗稱 RUN 新聞）。這種滾輪式新聞運作制度，由先期少數時段的規劃逐步擴大推廣，最後做到從上午八時至晚間十二時，播出長達十六個小時的接續新聞，儼然已經成爲一個國外類型電臺中所謂的 All News Format 的新聞電臺了。

儘管這種運作制度的作業內涵中，仍然存在一些有待克服的技術問題，但是大量、密集、快速、持續更新的廣播新聞，也確實將廣播在新聞上的優勢特性發揮出來，使人們逐漸體察到廣播新聞的潛在功能與特性，中廣新聞網影響力日增，名聲日隆。

在此同時，中廣新聞網也開始透過短波，把對國內播出的同一套節目，對海峽對岸同時播出，這種不刻意爲宣傳目的而特別製作的節目內容，提供了大陸同胞許多平常接觸不到的訊息與觀點，尤其在六四天安門事件、波斯灣戰爭等舉世矚目的重大新聞事件，中廣新聞網密集、快速、多角度和不斷更新的報導，把中廣新聞網在中國大陸的名聲推到最高點。

八十年二月和八月，中廣新聞網繼續擴增播出涵蓋面，每天上午六到九點，同步對美洲及歐洲播音，擴張服務領域成爲「中廣新聞網，爲世界各地中國人，同時報導國內外最新消息」。